**Вопросы и задания к лекции «Продвижение учреждений культуры в социальных сетях»**

1. Перечислите основные виды контента в социальных сетях?

2. Что такое отложенный постинг, в каких социальных сетях он есть?

3. Уберите лишнее утверждение:

1. В социальных сетях должны быть фотографии хорошего качества;
2. Надо отвечать на все комментарии, даже негативные;
3. В социальных сетях можно не соблюдать правила орфографии и грамматики;
4. Публикации в социальных сетях должны быть регулярными.

4. Охват аудитории социальных сетей – что это?

5. Практическое задание: напишите пост-анонс любого мероприятия (выставка, мастер-класс, концерт, тематическое занятие и т.п.), которое должно состояться у вас в учреждении.

Ответы направлять по электронной почте: kraeved13rus@gmail.com (Червячковой Т.Н.)